

# CURSOS DE VERANO

## ARANJUEZ 2009

29 de junio al 3 de julio

### EL PERIODISMO Y LA REVOLUCIÓN DIGITAL

**Director:** GERMÁN YANKE  
Editor de Estrella Digital

**Secretario:** ARMANDO HUERTA  
Director de Estrella Digital

Cuando en la década de 1990 irrumpió Internet en nuestras vidas, sólo algunos visionarios fueron capaces de atisbar la extraordinaria revolución que se avecinaba para los medios de comunicación y sus profesionales. El periodismo digital es hoy un hecho, una realidad incontestable que marca la historia de los mass-media con tanta fuerza, o más, como antes lo hicieron los inventos de Gutenberg, Marconi o John Baird.

Internet ha supuesto indefectiblemente una revolución en la concepción y el tratamiento de la información. La comunicación ha entrado en una nueva dimensión, en la que lo interactivo, lo inmediato y lo global cobran protagonismo absoluto. La tecnología digital no sólo genera una nueva forma de hacer periodismo y nuevos hábitos de acceso a la información por los ciudadanos sino que también condiciona y transforma los usos y oportunidades de negocio de la prensa tradicional. Es lo que algunos han bautizado ya como “la mediamorfosis”.

La imposibilidad del papel de competir con Internet en la carrera por la instantaneidad informativa se traduce en una creciente pérdida de lectores de periódicos impresos, una revisión en el reparto del mercado publicitario y un replanteamiento de los diarios en términos periodísticos. Cada vez son más las voces que, desde la profesión, sostienen que el futuro de la prensa pasa por el análisis profundo y la opinión, y no tanto por la información, que es una batalla que antes o después dan por pérdida.

La red tiende a consagrarse como la principal ventana de comunicación en nuestra sociedad. El último estudio elaborado por la agencia Universal McCann revela que sólo en España hay más de 11 millones de usuarios activos, que la penetración de Internet es ya del 56 por ciento, y que la lectura y escritura de *blogs* se consolida, pues el 78 por ciento de los navegantes en nuestro país confiesa leer *blogs*.

Los grandes grupos de comunicación españoles, que no son ajenos a esta realidad, viven inmersos en la actualidad en un proceso de transformación que conlleva un cambio de prioridades, una reorientación en la estrategia de negocio y de inversiones, y una profunda revisión del modelo tradicional de la empresa y el producto periodístico.

Internet, que cuenta con casi 500 millones de usuarios en el mundo, se perfila como el medio de comunicación con mayor proyección. Además de interactividad e instantaneidad, la Red confiere al periodismo digital el indudable atractivo de explotar su potente vertiente multimedia: textos, fotografías, vídeos, gráficos, encuestas, foros de debate, entrevistas online.

Para analizar la situación actual del panorama mediático con la irrupción y consolidación de Internet, el curso que en estas páginas se presenta cuenta con algunos de los principales actores en la transformación mediática que hoy se fragua.

# CURSOS DE VERANO

## ARANJUEZ 2009

### PROGRAMA

Lunes, 29

- 10:30** Apertura del curso  
**Germán Yanke**  
**Ángel Expósito**  
Director de ABC
- 12:00** El Periodismo digital: una nueva concepción de la información  
**Fernando Jáuregui**  
Director de Diariocritico.com
- 16:30** Mesa Redonda: El fenómeno Weblog  
Moderador: **Armando Huerta**  
**Miguel Ángel Belloso**  
Director de la revista Actualidad Económica  
**Santiago González**  
Columnista El Mundo  
**Agapito Maestre**  
Filósofo y escritor  
**Ignacio Escolar**  
Columnista de Público

Martes, 30

- 10:00** El Periodismo Digital: nuevas tendencias y formatos  
**Ignacio Esteban**  
Director de Contenidos Digitales de la Agencia EFE
- 12:00** La televisión en Internet: el modelo RTVE  
**Rosalía Lloret Merino**  
Directora de Medios Interactivos de RTVE
- 16:30** Mesa Redonda: Los grandes retos del periodismo digital  
Moderadora: **Mercedes del Hoyo**  
Directora del Departamento de Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos  
**Vanessa Jiménez**  
Directora de lainformacion.com  
**Manuel Erice**  
Subdirector de Internet de ABC  
**Gumersindo Lafuente**  
Director de Soitu.es

Miércoles, 1

- 10:00** Diez años de Estrella Digital, una experiencia pionera  
**Pablo Sebastián**  
Presidente Fundador de Estrella Digital
- 12:00** **Juan Cruz**

# CURSOS DE VERANO

## ARANJUEZ 2009

Director de comunicación de El País

**Jueves, 2**

- 10:00** Libertad de expresión en Internet  
**Fernando González Urbaneja**  
Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid
- 12:00** El iphone3G y la telefonía móvil, nuevas ventanas para el periodismo digital  
**Chema Bautista**  
Director General de la Agencia Atlas Telecinco
- 16:30** Mesa Redonda: Presente y futuro de los diarios digitales sin referente en papel  
**Antonio Rubio**  
Subdirector de El Mundo  
**Carlos Sánchez**  
Subdirector de El Confidencial  
**Antonio Martín Beaumont**  
Director de El Semanal Digital  
**Enric Sopena**  
Director de El Plural  
**Alfonso Rojo**  
Director de Periodista Digital

**Viernes, 3**

- 10:00** Opinión e Interpretación en Internet  
**José Antonio Zarzalejos**  
Director General para España de Llorente&Cuenca
- 12:00** Clausura del curso  
**Germán Yanke**

**Clausura y entrega de diplomas**